

EINKAUFSLEITLINIE FÜR FETT-, ZUCKER UND SALZREDUZIERTE PRODUKTE



INHALT

Grundsatz.....	3
1. Ziele und Geltungsbereich.....	4
2. Betroffene Warengruppen	4
3. Gestaltung des Eigenmarkensortiments	5
4. Verantwortlichkeiten	6

GRUNDSATZ

Die Themen Gesundheit und Ernährung sind wichtige Bestandteile der Unternehmenspolitik und Beschaffungsstrategie von real,-. Vor diesem Hintergrund setzt sich real,- aktiv für eine Optimierung der Lebensmittelzusammensetzung zugunsten der Verbrauchergesundheit ein.

Eine Reihe von stark verarbeiteten Lebensmitteln enthalten viel Salz, Fett und/oder Zucker und können so dazu beitragen, dass wir, bezogen auf die empfohlene Tagesdosis, zu hohe Mengen dieser Nährstoffe aufnehmen. Eine unausgewogene Ernährungsweise durch hohe Aufnahmen an Fett, Zucker und/oder Salz erhöht langfristig das Risiko für ernährungsmitbedingte Erkrankungen wie z.B. Übergewicht, Diabetes und Herz-Kreislauf-Erkrankungen. Laut Statistischem Bundesamt leiden in Deutschland aktuell rund 43% der Frauen und 62% der Männer an Übergewicht und etwa 7% der Deutschen Bevölkerung leiden an Diabetes. Zudem stirbt jeder zweite Bundesbürger an Herz-Kreislauf-Erkrankungen.

real,- hat sich daher zum Ziel gesetzt, die Rezepturen seiner verarbeiteten Eigenmarkenprodukte hinsichtlich des Salz-, Fett- und/oder Zuckergehaltes zu überprüfen und ggf. zu optimieren. Damit unterstützt real,- seine Kunden ein aktives und gesundes Leben zu führen. Des Weiteren befürwortet real,- es wenn auch Markenlieferanten die Rezepturen verarbeiteter Produkte überprüfen und ggf. optimieren. Aus diesem Grund tauscht sich real,- hierzu regelmäßig mit seinen Lieferanten aus.

1. ZIELE UND GELTUNGSBEREICH

real,- ist sich seiner Verantwortung als Schnittstelle zwischen der weiterverarbeitenden Industrie und dem Verbraucher bewusst. Vor dem Hintergrund, dass eine gesunde Ernährung einen immer höheren Stellenwert einnimmt, setzt sich real,- für die Optimierung der Rezepturen von verarbeiteten Lebensmitteln hinsichtlich eines geringeren Salz-, Fett- und/oder Zuckergehaltes ein.

Die vorliegende Einkaufsleitlinie regelt den Einkauf von verarbeiteten Produkten mit hohem Zucker-, Fett- und/oder Salzgehalt unter Eigenmarke.

Im Rahmen der Einkaufsleitlinie hat real,- sich folgende langfristige Ziele gesetzt:

- Identifizierung von Produkten mit hohem Salz-, Fett- und/oder Zuckergehalt.
- Produktspezifische Prüfung, ob eine Reduktion des Salz-, Fett- und/oder Zuckergehaltes möglich ist bzw. ob auf gehärtete Fette verzichtet werden kann.
- Optimierung der Rezepturen von Produkten hinsichtlich des Salz-, Fett- und/oder Zuckergehaltes, wenn die Produkte dadurch keine sensorischen Nachteile erleiden.

2. BETROFFENE WARENGRUPPEN

Viele verarbeitete Lebensmittel enthalten viel Salz, Fett und/oder Zucker. Hierzu zählen insbesondere Softgetränke, Backwaren, Convenience-Produkte, Genussmittel, wie z.B. Knabberartikel und Süßwaren, Wurstwaren, Tiefkühlartikel sowie Milchprodukte und Konserven. Fett, Zucker und Salz bilden in diesen Lebensmittel Gruppen die wesentlichen Geschmacks-träger und tragen somit dazu bei, dass die durchschnittlichen Salz-, Fett und Zuckeraufnahmen der Deutschen fast 50% über den Empfehlungen liegen. Da zu viel Salz, Fett und Zucker sich negativ auf die Gesundheit auswirken, sollte der Gehalt dieser Nährstoffe in verarbeiteten Lebensmitteln reduziert werden. Die nachfolgende Tabelle gibt einen Überblick darüber in welchen Warengruppen eine Reduktion von Salz, Fett und/oder Zucker sinnvoll ist.

Warengruppe	Reformulierung			
	Reduktion Fettgehalt	Verzicht auf gehärtete Fette	Reduktion Zuckergehalt	Reduktion Salzgehalt
Alkoholfreie Getränke			✓	
Backwaren	✓	✓	✓	✓
Gekühlte Convenience	✓	✓	✓	✓
Genussmittel	✓	✓	✓	✓
Konserven	✓	✓	✓	✓
Mopro weiß	✓		✓	
Mopro gelb	✓			
Nährmittel	✓	✓	✓	✓
Süßwaren	✓	✓	✓	
TKK	✓	✓	✓	✓
Wurst	✓	✓		✓

3. GESTALTUNG DES EIGENMARKENSORTIMENTS

Die Sortimentsgestaltung von real,- soll wie folgt umgesetzt werden:

real,- wird schrittweise das Eigenmarkensortiment Food dahingehend umstellen, dass die Salz-, Fett- und/oder Zuckergehalte geeigneter verarbeiteter Produkte schrittweise reduziert werden.

In Bezug auf Cerealien hat real,- im Jahr 2014 bereits die Zuckergehalte der TiP Cerealien um 4-9% reduziert. Zusätzlich wurde der Zuckergehalt verschiedener rQ Ketchups um 5-10% reduziert.

Bis 2017 sollen etwa 150 verarbeitete Eigenmarkenprodukte dahingehend umgestellt werden, dass der Salz-, Fett- und/oder Zuckergehalt signifikant reduziert wird.

real,- verpflichtet sich, diese Einkaufsleitlinie gemeinsam mit den Lieferanten umzusetzen.

4. VERANTWORTLICHKEITEN

real,- macht diese Einkaufsleitlinie öffentlich zugänglich. Intern werden die Fortschritte zur Umsetzung regelmäßig nachgehalten und berichtet.

real,- informiert alle Lieferanten/Produzenten bei neuen Aufträgen über die vorliegende Einkaufsleitlinie. Bei Neuausschreibungen von Produkten in geeigneten Warengruppen prüft real,- gemeinsam mit den Lieferanten, ob eine Reformulierung in Bezug auf den Salz-, Fett-, und/oder Zuckergehalt möglich ist.